

## **Leitfaden Social Media für Schiedsrichter**

### **1. Vorwort**

Der Leitfaden „SocialMedia“ möchte all den Schiedsrichterinnen und Schiedsrichtern Orientierung geben, die sich in sozialen Medien über Fußball, seinen Organe und Vereinen oder seine Funktionären, Spielern, Zuschauern und sonstige Beteiligte äußern wollen. Grundsätzlich gelten dieselben Spielregeln und Grenzen wie für Äußerungen über Beruf oder Arbeitgeber außerhalb der „Social-Media-Welt“. So bleiben die geltenden Gesetze und vor allem der Schiedsrichterordnung unangetastet. Weil sich Inhalte über „SocialMedia“ jedoch so schnell und flächendeckend wie nie zuvor verbreiten, und weil einmal verbreitete Inhalte vom Absender weder kontrolliert noch vollständig gelöscht werden können, möchte der Kreisschiedsrichterausschuss des Kreises Erzgebirge Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter für einen verantwortungsvollen Umgang mit „SocialMedia“ zusätzlich sensibilisieren.

### **2. Inhalte**

#### **2.1 Respekt**

Der Respekt vor anderen Menschen, vor anderen Kulturen, Gesellschaften und Religionen, ist Teil des Selbstverständnisses des Fußballs und wird vom Kreisschiedsrichterausschuss als notwendige Grundhaltung jedes/ Schiedsrichter\*in gesehen. Verhaltet Euch bitte stets korrekt und fair gegenüber anderen.

#### **2.2 Vertraulichkeit und Sicherheit**

Bewahrt die auf etwaigen Lehrabenden ausgegebenen und intern besprochenen Geheimnisse und achtet den Datenschutz. Berücksichtigt bitte in euren Äußerungen zudem die Interessen von Schiedsrichterkolleginnen und Schiedsrichterkollegen, anderen Schiedsrichterkreisen und sonstigen Angehörigen des Kreisschiedsrichterausschusses.

#### **2.3 Verantwortung**

Macht persönliche Äußerungen oder subjektive Ansichten bitte als solche kenntlich und übernehmt damit die Verantwortung für eure Haltung. Prüft eure Beiträge in jedem Fall auf Vollständigkeit, Richtigkeit und Wahrheit. Sofern geboten, gebt euch bitte in Diskussionen und Beiträgen als Schiedsrichter zu erkennen.

#### **2.4 Schutz der Rechte Dritter**

Als Kreisschiedsrichterausschuss ist uns der Schutz jedweder Rechte Dritter, vor allem von geistigem Eigentum, ein besonderes Anliegen. Berücksichtigt daher bei jeder Veröffentlichung von Inhalten wie z.B. Texten, Fotos, Filmen, oder Musik die Rechte der jeweiligen Inhaber bzw. etwaig Betroffener.

#### **2.5 One Voice Policy**

Äußerungen im Namen des Kreisschiedsrichterausschusses bedürfen der Zustimmung der Arbeitsgruppe Öffentlichkeitsarbeit & Recht des Kreisschiedsrichterausschusses. Bevor ihr beispielsweise Charts, Reden, Fotos oder Artikel aus internen Medien im SocialWeb verwendet, stimmt dies mit der AG Öffentlichkeitsarbeit & Recht oder dem Vorsitzenden des Schiedsrichterausschusses ab.



## 2.6 Privatsphäre

Schützt eure Privatsphäre und die anderer, vor allem eurer Schiedsrichterkolleginnen und Schiedsrichterkollegen, Lehrstabsmitglieder und Funktionäre des Schiedsrichterausschusses. Seid euch bitte bewusst, dass im Netz niemand anonym ist und dass Einträge kaum wieder spurlos gelöscht werden können.

## 3. Empfehlungen für den Umgang mit SocialMedia

Die Nutzung von SocialMedia gehört für viele Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter im Fußballkreis Erzgebirge zum täglichen Leben. Kanäle wie Facebook, Instagram, Tiktok, XING & Co. bieten viele Chancen, bergen jedoch auch gewisse Risiken. Die vorliegenden Empfehlungen geben euch Orientierung für den Umgang mit SocialMedia und helfen, eure eigenen Interessen, die des Kreisschiedsrichterausschuss Erzgebirge und die unserer Schiedsrichterinnen und Schiedsrichter zu wahren. Da sich Inhalte über SocialMedia schnell und flächendeckend verbreiten und veröffentlichte Inhalte vom Absender weder kontrolliert noch vollständig gelöscht werden können, sind gewisse Grundregeln einzuhalten:

### 3.1 Beteiligung

Wir freuen uns, wenn ihr euch beteiligt. Wir freuen uns, wenn ihr als Schiedsrichter des Fußballkreises Erzgebirge den vorhandenen Kanälen folgt und die Posts/Beiträge in den jeweiligen Kanälen aus eurem Account likt, teilt und/oder weiterempfiehlt. Das bringt positive Nennungen, die unseren Bekanntheitsgrad stützen und sich positiv auf unser Image auswirken. Wir freuen uns auch, wenn ihr auf eine offizielle Mitteilung in sonstigen sozialen Netzwerken hinweist, z.B. eine Mitteilung von unserer Website, einen Vortrag auf einer Veranstaltung, einen Fachbeitrag oder eine Veranstaltung. Eine solche Verlinkung ist selbstverständlich auch ohne weitere Autorisierung möglich.

### 3.2 Verantwortlichkeit

Ihr seid für das, was ihr in sozialen Netzwerken tut und veröffentlicht, selbst verantwortlich. Bitte geht bewusst mit dieser Verantwortung um. Überlegt daher mit Bedacht, bevor ihr etwas veröffentlicht. Denn es bleibt für lange Zeit im Netz.

### 3.3 Status Schiedsrichter(in)

Auch im SocialWeb bleibt ihr Schiedsrichter\*in. Wenn ihr Euch über Angelegenheiten des Kreisschiedsrichterausschusses äußert, ist es selbstverständlich, dass ihr keine Inhalte veröffentlicht, die vertraulich sind und nicht nach außen gelangen dürfen. Bewahrt bitte Geheimnisse. Geschützte, personenbezogene Daten dürfen nicht zu einem anderen als »zu dem zur jeweiligen rechtmäßigen Aufgabenerfüllung gehörenden Zweck« bekannt oder zugänglich gemacht werden. Interne Kennzahlen, Spieler- und Schiedsrichternamen, Präsentationen, hausinterne Mitteilungen, Arbeitsabläufe u. Ä. müssen absolut vertraulich behandelt werden und gehören damit nicht in die sozialen Netzwerke. Jeder kann auf im Internet veröffentlichte Beiträge zugreifen und das unter Umständen jahrelang. Darüber hinaus haben viele Netzwerke eigene Nutzungsbedingungen, die ihr mit der Registrierung anerkennt. Beachtet diese ebenfalls.

### 3.4 Auftritt

Überzeugt mit guten Inhalten und einem respektvollen Auftreten. Denkt immer daran, dass eure Beiträge öffentlich sind – und das unter Umständen sehr lange bleiben. Ein Beitrag ist dann gut, wenn sein Inhalt Relevanz besitzt und anderen Nutzern einen Mehrwert bietet. Bewahrt vor allem in hitzigen Debatten einen kühlen Kopf und lasst euch zu keinen verbalen Entgleisungen oder unwahren Aussagen hinreißen. Pfl egt immer einen höflichen und respektvollen Umgangston. Wenn ihr euch im Rahmen eurer Kompetenz in den sozialen Medien zu einem Thema äußern wollt und unsicher seid, stimmt euch am besten im Vorfeld mit der AG Öffentlichkeitsarbeit & Recht des Schiedsrichterausschusses ab.



### 3.5 Meinung

Es ist eure Meinung – steht dazu. Wenn ihr euch ohne Auftrag als Schiedsrichter\*in den sozialen Medien zu einem Thema äußert, macht deutlich, dass ihr eure persönliche Meinung vertretet und nicht für den Schiedsrichterausschuss sprecht. Verwendet daher immer die Formulierung »ich« statt »wir«.

### 3.6 Die Schiedsrichterordnung

Die Schiedsrichterordnung gilt auch im SocialWeb. Wenn ihr euch als Schiedsrichter\*in im dienstlichen Auftrag an SocialMedia beteiligt, beachtet den allgemeinen Verhaltenskodex der Schiedsrichter, die sogenannte »Schiedsrichterordnung«. Die Schiedsrichterordnung gilt auch im SocialWeb und dient jeder/m Schiedsrichter\*in als Leitlinie für das eigene Handeln.

### 3.7 Urheberrechte

Gebt die Inhalte anderer nicht für eure eigenen aus. Beachtet stets Urheberrechte an Bildern, Video und Inhalten, die ihr veröffentlicht.

### 3.8 Sender der Nachrichten

Ihr sprecht für Euch und nicht für den Kreisschiedsrichterausschuss. Wenn ihr euch in eurem privaten Kanal zum Schiedsrichterausschuss äußert, handelt auch dort verantwortlich und sagt offen, dass ihr als Schiedsrichter(in) tätig seid. Sprecht bitte stets in eurem eigenen Namen und der ersten Person („Ich finde...“, „Meiner Meinung nach...“). Macht deutlich, dass ihr eure private Meinung äußert und nicht die des Kreisschiedsrichterausschusses.

### 3.9 Privatsphäre

Schützt eure Privatsphäre und vertrauliche Daten. Um zu verhindern, dass persönliche oder vertrauliche Daten für jedermann sichtbar werden, macht euch früh genug vertraut mit den Einstellungen für die Sicherheit und Privatsphäre der von euch gewählten Onlineplattformen.

### 3.10 Krisensituationen oder negative Äußerungen

Bei negativen Äußerungen zu Schiedsrichterkolleg\*innen, dem Schiedsrichterausschuss oder eurer eigenen Person in Posts/Beiträgen, die ihr in den SocialMedia Kanäle seht, bitten wir euch, eine kurze Info mit den Angaben des jeweiligen Kanals, sowie dem Thema per Mail an [schiriauusschusserzgebirge@web.de](mailto:schiriauusschusserzgebirge@web.de) zu senden.

Handelt in den sozialen Netzwerken so, wie man es von euch als Schiedsrichter auch auf den Sportplätzen erwartet: Fair, sachlich, unparteiisch. Diese Werte auch online zu vertreten, macht einen guten Schiedsrichter in der heutigen Zeit aus. Vielen Dank!